

	PRÉVISIONS	RÉEL	PRÉVISIONS	RÉEL	PRÉVISIONS	RÉEL	PRÉVISIONS	RÉEL	PRÉVISIONS
	2021-2022	2021-2022	2022-2023	2022-2023	2023-2024	2023-2024	2024-2025	2024-2025	2025-2026
Produits (revenus)									
Adhésions	5 000,00 \$	11 290,00 \$	10 000,00 \$	12 695,00 \$	14 000,00 \$	13 390,00 \$	10 000,00 \$	11 896,00 \$	7 000,00 \$
Congrès	26 000,00 \$	27 955,00 \$	30 000,00 \$	36 952,50 \$	45 000,00 \$	45 387,50 \$	50 000,00 \$	52 790,86 \$	40 000,00 \$
Formation continue	350,00 \$	865,00 \$	700,00 \$	300,00 \$	1 000,00 \$	600,00 \$	- \$	-	-
Ristourne Desjardins	-	17,22 \$	18,00 \$	16,68 \$	18,00 \$	36,61 \$	37,00 \$	23,74 \$	25,00 \$
Scène en images	-	-	-	-	-	- \$	- \$	- \$	-
Marchandises promotionnelles					3 800,00 \$	1 028,94 \$	1 500,00 \$	964,80 \$	150,00 \$
Convention financière MEC	6 000,00 \$	6 000,00 \$	-	- \$	-	- \$	-	- \$	-
total	37 350,00 \$	46 127,22 \$	40 718,00 \$	49 964,18 \$	63 818,00 \$	60 443,05 \$	61 537,00 \$	65 675,40 \$	47 175,00 \$
Charges (dépenses)									
Congrès/frais d'opération	13 245,00 \$	11 272,33 \$	20 000,00 \$	18 770,08 \$	25 000,00 \$	50 446,34 \$	60 000,00 \$	52 966,13 \$	40 000,00 \$
Formation continue	214,08 \$	650,00 \$	900,00 \$	400,00 \$	1 200,00 \$	- \$	- \$	-	- \$
Frais CA (transport)	500,00 \$	213,42 \$	700,00 \$	819,46 \$	1 200,00 \$	1 410,45 \$	1 500,00 \$	1 479,43 \$	1 500,00 \$
Frais CA (représentation)	-	388,15 \$	500,00 \$	92,32 \$	400,00 \$	- \$	100,00 \$	-	- \$
Frais CA (repas)	800,00 \$	474,52 \$	1 200,00 \$	1 307,80 \$	1 600,00 \$	1 492,72 \$	1 400,00 \$	1 592,62 \$	1 500,00 \$
Frais de libération	1 000,00 \$	237,77 \$	500,00 \$	- \$	2 000,00 \$	247,94 \$	2 000,00 \$	537,64 \$	1 000,00 \$
Papeterie/communication	175,00 \$	-	-	-	50,00 \$	- \$	50,00 \$	-	- \$
Site Web (frais relatifs)	350,00 \$	-	300,00 \$	-	1 500,00 \$	- \$	450,00 \$	469,95 \$	480,00 \$
Site Web (gestion)	2 000,00 \$	2 947,01 \$	3 500,00 \$	2 483,23 \$	3 500,00 \$	4 361,36 \$	4 000,00 \$	2 310,45 \$	3 000,00 \$
Comptable	1 379,70 \$	1 379,70 \$	500,00 \$	- \$	1 000,00 \$	1 724,63 \$	2 000,00 \$	1 250,09 \$	2 000,00 \$
REQ	200,00 \$	237,11 \$	-	201,61 \$	-	465,36 \$	- \$	-	- \$
Évènements (5@7)	1 260,00 \$	1 272,65 \$	1 192,77 \$	1 274,01 \$	1 100,00 \$	930,74 \$	1 688,39 \$	1 702,31 \$	2 125,00 \$
Visa (frais annuel)	60,00 \$	60,00 \$	60,00 \$	60,00 \$	60,00 \$	- \$	60,00 \$	20,85 \$	30,00 \$

	PRÉVISIONS	RÉEL	PRÉVISIONS	RÉEL	PRÉVISIONS	RÉEL	PRÉVISIONS	RÉEL	PRÉVISIONS
	2021-2022	2021-2022	2022-2023	2022-2023	2023-2024	2023-2024	2024-2025	2024-2025	2025-2026
Visa (frais ponctuels)	-	-	-	1,02 \$	-	2,92 \$	-	-	- \$
Desjardins (frais d'opératio	36,00 \$	45,30 \$	45,00 \$	35,08 \$	36,00 \$	39,90 \$	40,00 \$	35,40 \$	40,00 \$
Local (loyer)	640,00 \$	632,36 \$	632,36 \$	632,36 \$	804,83 \$	804,83 \$	804,83 \$	700,00 \$	700,00 \$
Frais PayPal	1 700,00 \$	1 245,25 \$	1 700,00 \$	1 485,54 \$	2 000,00 \$	1 850,25 \$	2 000,00 \$	2 868,98 \$	2 000,00 \$
Abonnement ADOBE		91,92 \$	276,00 \$	273,78 \$	360,00 \$	239,04 \$	312,00 \$	311,86 \$	325,00 \$
Abonnement Viméo		209,29 \$	210,00 \$	331,13 \$	350,00 \$	331,13 \$	-	360,00 \$	380,00 \$
Abonnement Zoom	770,00 \$	753,66 \$	276,00 \$	247,90 \$	276,00 \$	184,00 \$	214,90 \$	214,91 \$	225,00 \$
Vidéo promotionnelle	-	-	-	-	-	-	-	-	- \$
Scène en images	3 765,85 \$	6 058,16 \$	-	- \$	1 500,00 \$	2 301,34 \$	3 500,00 \$	3 500,00 \$	3 500,00 \$
Capsules pédagogiques	-	-	-	-	-	-	-	-	- \$
Fonctionnement ATEQ	1 200,00 \$	165,00 \$	-	- \$	950,00 \$	1 075,00 \$	1 000,00 \$	-	- \$
Assurances			763,00 \$	763,00 \$	763,00 \$	763,00 \$	788,00 \$	788,00 \$	719,00 \$
Journée travail intensive				700,00 \$	700,00 \$	700,00 \$	1 400,00 \$	1 400,00 \$	- \$
Balado					6 000,00 \$	- \$	- \$	-	- \$
Marchandises promotionnelles ATEQ					4 059,19 \$	4 059,19 \$	1 500,00 \$	1 460,86 \$	- \$
AGA	450,00 \$	210,00 \$	-	- \$	-	- \$	-	-	- \$
TOTAL	29 745,63 \$	28 543,60 \$	33 255,13 \$	29 878,32 \$	56 409,02 \$	73 430,14 \$	84 808,12 \$	73 969,48 \$	59 524,00 \$
Excédent (insuffisance)	7 604,37 \$	17 583,62 \$	7 462,87 \$	20 085,86 \$	7 408,98 \$	-12 987,09 \$	-23 271,12 \$	(8 294,08) \$	(12 349,00) \$